

Seit 1984 am Puls der Schweiz: Activ Fitness wird 40

Zürich, 23. Mai 2024: Activ Fitness wird 40 Jahre alt - Ein Blick zurück und in eine Zukunft, in der Fitness als Lifestyle und Mindset ausserhalb starrer Zielgruppen gelebt wird und wie Zähneputzen zum Alltag dazugehören soll.

Fitness hat sich in den letzten Jahrzehnten seinen festen Platz im Bereich Sport und Gesundheit erarbeitet. In den Anfängen dem Klischee der pumpenden Bodybuilder unterworfen, ist Fitness heute für viele Bestandteil eines ganzheitlich gesunden Lebensstils. Dazu beigetragen hat die Kette Activ Fitness, die als schweizweit grösste Anbieterin seit 40 Jahren erfolgreich am Markt agiert.

Die Anfänge von Activ Fitness

1984 gründete der ehemalige Leistungssportler Armin Fach in Erlenbach die Marke Activ Fitness mit dem Anspruch, Fitness für alle zugänglich zu machen. Getrieben von der Faszination der aufkommenden Fitnessbranche eröffnete er das erste Studio auf nur knapp 140 Quadratmetern im Lagerraum eines Möbelhauses. An den Eröffnungstagen kamen insgesamt nur drei Interessenten vorbei. Nach einer anspruchsvollen Startphase stellte sich der Erfolg dann ein: Die hellen Anlagen und das vielseitige Angebotsportfolio fanden Anklang bei der Bevölkerung. «Mir war es immer wichtig, dass Fitness für jeden erschwinglich ist. Gerade auch für Familien», resümiert Armin Fach bei einem Blick zurück. «Think Big - Das Ziel waren von Anfang an mehrere Studios. Ich hatte viele Ideen, wie ich das Fitnesserlebnis verbessern kann. Mehr Studios bedeutete neben besserer Preisgestaltung vor allem auch, mehr Menschen erreichen zu können.» Die Ausweitung der Fitnessmarke mit dem quadratischen Logo, das an die Schweizer Fahne erinnert, wurde in Gang gesetzt.

Schweizweite Expansion

Seit 1984 mit der Marke «Fitnesspark» ebenfalls am Markt vertreten, kaufte die Genossenschaft Migros Zürich 2007 das Unternehmen Activ Fitness auf einem Stand von neun Anlagen. «Es gab immer Interessenten für Activ Fitness, besonders als wir eine gewisse Grösse erreicht hatten. Der Verkauf an die Migros Zürich war eine Chance, das Unternehmen auf eine neue Ebene zu heben. Die Synergien mit Fitnesspark als Premium-Marke haben das Angebot perfekt ergänzt», begründet Fach seinen Verkaufsentscheid. Mit der Eröffnung des Studios Fribourg im Jahr 2012 läutete die Activ Fitness AG dann die schweizweite Expansion ein. 2016 zählte Activ Fitness 40 Standorte, 2018 wurde die Marke von 100'000 Mitgliedern an total 62 Standorten geknackt. 2020 übernahm René Kalt als CEO die operative Leitung der Activ Fitness AG.

Integration und Wachstum trotz Pandemie

Die Bündelung der Fitnessanlagen verschiedener Migros Genossenschaften im Jahr 2022 in die zentral organisierte movemi AG verhalf der Marke zu einem weiteren Wachstumssprung. Parallel dazu hielt das Unternehmen der Pandemie stand und konnte im Verlauf der letzten Jahre weitere neue Activ Fitness-Studios eröffnen. Heute zählt die Marke Activ Fitness weit über 200'000 Mitglieder schweizweit – Armin Fach, ist nach wie vor eines davon.



Zukunft von Fitness als Mindset gedacht

Trotz dem raschen Wachstum blieb sich Activ Fitness als Marke seit den 1980er Jahren treu: Mit einem ganzheitlichen Dienstleistungsangebot, im Auftritt bodenständig und mit einer ausgewogenen Mitgliederverteilung, was die demographischen Merkmale betrifft (weibliche Mitglieder 51%, Durchschnittsalter 38 Jahre). Die Zielgruppen von Fitness lassen sich gemäss René Kalt, CEO der movemi AG, hingegen nicht mehr primär an demographischen Merkmalen ausmachen: «Fitness ist zu einem Lifestyle geworden. Nebst den gesellschaftlichen Megatrends wie Work-Life-Balance oder Health-Style dürfte auch die Sensibilisierung durch Covid dazu geführt haben, dass Fitness nicht mehr vorwiegend als 'Freizeitbeschäftigung' verstanden wird, sondern als relevanter Grundpfeiler zur Förderung der Gesundheit. Fitness ist Bestandteil eines Mindsets geworden, das den Lebensstil prägt.» Aus dem genannten Grund löst sich das Unternehmen, zudem die Marke Activ Fitness gehört, zunehmend von klassischen Zielgruppen, und wird sich in Zukunft stärker an Kundenbedürfnissen und Einstellungen orientieren. Mit Bezugnahme auf Lifestyle und Mindset verfolgt Kalt ein ganz konkretes Ziel: «Fitness soll in Zukunft sein wie Zähneputzen: Es gehört zu einem ganzheitlich gesunden Lebensstil einfach dazu.»

Gekommen, um zu bleiben

Activ Fitness expandiert zudem weiter. 2024 werden zwei weitere Standorte in Zürich Wiedikon und am Bellevue eröffnet. Aus dem Einmann-Betrieb in Erlenbach wurde in den letzten 40 Jahren die grösste Fitnesskette der Schweiz: «Unsere Vision lautet: 'Wir bewegen die Schweiz'. Um das zu erreichen, müssen wir überall dort sein, wo die Bevölkerung lebt, arbeitet oder pendelt. Die Menschen wünschen sich ein Studio in ihrer Nähe», erläutert René Kalt mit Bezug auf die Strategie des Unternehmens. «Mit der Marke Activ Fitness haben wir bewiesen, dass wir durch stetige Weiterentwicklung unseres Dienstleistungs- und Standortportfolios, mit laufenden Renovationen und unseren professionellen Trainern vor Ort die Mitglieder zufriedenstellen können. Unsere Mitgliederumfrage aus dem Jahr 2022 hat gezeigt, dass 95 Prozent unserer Mitglieder zufrieden bis sehr zufrieden mit uns sind. Auf dieser erfreulichen Zahl ruhen wir uns aber nicht aus – sondern arbeiten weiter daran, uns täglich zu verbessern.» Mit verschiedenen Aktivierungen wird das Jubiläumsjahr bei Activ Fitness begangen – und gleichzeitig an den nächsten 40 Jahren Fitness in der Schweiz gearbeitet.

Weitere Informationen zur Geschichte von Activ Fitness: <https://www.activfitness.ch/marke-activ-fitness/erfolgsgeschichte-activ-fitness/>

Logo & Bilder zum Download:

[Presse - ACTIV FITNESS](#)

Zur Movemi AG:

Die movemi AG ist der grösste Fitnessanbieter in der Schweiz und eine Tochtergesellschaft der Genossenschaft Migros Zürich. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich Oerlikon vereint seit 2022 die Marken ACTIV FITNESS und FITNESSPARK unter einem Dach. Über 4300 Mitarbeitende arbeiten in schweizweit 137 Anlagen und repräsentieren das dichteste Studionetz der Schweiz. Aktuell trainieren in den beiden Formaten insgesamt rund 260'000 Mitglieder an 365 Tagen im Jahr. ACTIV FITNESS gehört mit dem kompletten Leistungsangebot an Kraft- und Herzkreislauf-Training, Group Fitness-Kursen, Wellness und Kinderparadies an 121 Standorten zu den günstigsten Fitnessanbietern mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis der Schweiz. Die 16 Anlagen von FITNESSPARK verfolgen mit ihrem umfassenden und ganzheitlichen Angebot in hochklassiger Atmosphäre den ursprünglichen Wellnessgedanken, Fitnessstraining mit Angeboten für Entspannung und Ernährung zu kombinieren.

Für weitere Presseinformationen

Silvia Talabér
Presseverantwortliche
+41 44 725 70 10
presse@movemi.ch