Pressemitteilung

Activ Fitness feiert Premiere am Openair Frauenfeld 2025 – Fitness trifft auf Urban Lifestyle

Zürich, 19. März 2025 – Das Openair Frauenfeld erweitert 2025 sein Festivalerlebnis mit einem neuen, interaktiven Konzept: Erstmals ist Activ Fitness als offizieller Partner mit dabei. Die grösste Fitnesskette der Schweiz bringt mit innovativen Fitnessangeboten Bewegung ins Festivalgeschehen und zeigt, dass Fitness als Teil eines modernen Lebensstils überall Platz findet.

Die Kooperation zwischen dem Openair Frauenfeld und Activ Fitness hat zum Ziel, Festivalbesuchende auf spielerische Art und Weise in Bewegung zu halten. Mit dem neuen Konzept, das von Activ Fitness initiiert wurde und vor Ort Umsetzung findet, werden Musik und Fitness symbiotisch miteinander vereint. Mit einer eigenen Erlebniszone im „Stadtpark“ nahe des Festivalgeländes schafft Activ Fitness einen Raum für Bewegung und Aktivierung. Festivalbesucher können sich hier sportlichen Challenges stellen und sich aktiv für die nächsten Konzert-Highlights aufwärmen. Im Glamping-Bereich werden zudem erstmals in der Geschichte des Openair Frauenfeld Group-Fitness-Lektionen für Besucher mit einem Camping-Pass angeboten.

Das Openair Frauenfeld ist weit mehr als ein Musikfestival. Es ist ein Treffpunkt für Community, Kultur und Lifestyle. Genau hier setzt Activ Fitness an: Fitness steht nicht nur für körperliche Gesundheit, sondern auch für Energie, Dynamik und Zusammengehörigkeit – Werte, die ebenso für Hip-Hop, R&B und Urban Culture prägend sind. Diese Aussage stützt auch René Götz, CEO der First Event AG: "Festivals bedeuten nicht nur unglaubliche Erlebnisse und unvergessliche Momente, sondern brauchen auch jede Menge Energie und Durchhaltevermögen. Um sicherzustellen, dass unsere Gäste voller Power sind, haben wir in Activ Fitness den perfekten Partner gefunden. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass sie jederzeit fit und bereit sind, das Festival in vollen Zügen zu geniessen – für vier unvergessliche Tage voller Musik, Spass und Bewegung! " René Götz, CEO First Event AG.

Mit dem Anspruch, das Festival in Bewegung zu bringen, soll das Openair Frauenfeld 2025 so nicht nur zu einem musikalischen, sondern auch zu einem sportlichen und dynamischen Highlight werden.

Logo & Bilder zum Download:

Presse – Activ Fitness
Presse – movemi AG

Zur Movemi AG:

Die movemi AG ist der grösste Fitnessanbieter in der Schweiz und eine Tochtergesellschaft der Genossenschaft Migros Zürich. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich Oerlikon vereint seit 2022 die Marken ACTIV FITNESS und FITNESSPARK unter einem Dach. Über 4300 Mitarbeitende arbeiten in schweizweit 139 Anlagen und repräsentieren das dichteste Studionetz der Schweiz. Aktuell trainieren in den beiden Formaten insgesamt über 270’000 Mitglieder an 365 Tagen im Jahr. ACTIV FITNESS gehört mit dem kompletten Leistungsangebot an Kraft- und Herzkreislauf-Training, Group Fitness-Kursen, Wellness und Kinderparadies an 124 Standorten zu den günstigsten Fitnessanbietern mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis der Schweiz. Die 16 Anlagen von FITNESSPARK verfolgen mit ihrem umfassenden und ganzheitlichen Angebot in hochklassiger Atmosphäre den ursprünglichen Wellnessgedanken, Fitnesstraining mit Angeboten für Entspannung und Ernährung zu kombinieren.

movemi AG
Thurgauerstrasse 32
8050 Zürich

www.activfitness.ch
www.fitnesspark.ch
www.movemi.ch

CHE-106.033.004 MWST

Pressemitteilung

Für weitere Presseinformationen
Silvia Talabér
Presseverantwortliche
+41 44 725 70 10
presse@movemi.ch